**中国大学生社会实践知行促进计划**

**2014年远洋地产“探海者”第六届全国大学生社会实践奖**

**奖项说明**

1. **奖项介绍**

**【指导单位】**教育部思想政治工作司、共青团中央学校部

**【主办单位】**远洋地产、北京远洋之帆公益基金会

远洋地产“探海者”全国大学生社会实践奖（以下简称“实践奖”）由远洋地产有限公司、北京远洋之帆公益基金会共同主办，自2009年设立，旨在资助在校大学生参与社会实践，传播公益理念。在教育部和共青团中央的大力支持下，2013年实践奖吸引了全国490支大学生社会实践团队申报，是中国参与度最高的大学生社会实践项目。

2014年实践奖分为教育助学、教师培训、定向支教专项和养老调研专项四个方向，其中教育助学和教师培训面向全国20所重点高校开展，由各高校团委统一组织申报。详细信息请登录远洋之帆公益基金会官方网站（www.sinooceancf.com）。

2014年远洋地产“探海者”第六届全国大学生社会实践奖是共青团中央学校部“中国大学生社会实践知行促进计划”（以下简称“知行计划”）的核心项目。各高校申报团队使用“远洋‘探海者’全国大学生培根为民服务团”名称。知行计划官方网站（www.zhixingjihua.com）将于4月底正式上线，同步更新实践奖申报等详细信息。

**二、主题及形式**

* 教育助学方向

重点关注偏远贫困地区教育，包括但不限于如下方向及形式：

1. 贫困地区和少数民族地区教育资源的调查、研究及实践活动。
2. 城乡教育资源优化配置与均衡发展的调查、研究及实践活动。
3. 农民工子女、留守儿童教育情况的调查、研究及实践活动。
4. 特殊教育发展状况和模式的调查、研究及实践活动。
* 教师培训方向

重点关注教师能力培养，推动教育可持续发展，具体形式、内容不限，如：

1. 为教师带去新的教学理念。
2. 提高教师教学质量。
3. 帮助教师掌握新的教学方法与技巧。
4. 提升教师教学科研能力。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **具体设置** | **名额** | **资金（单位：元）** |
| **全国优秀奖** | 一等奖 | 2 | 8000 |
| 二等奖 | 3 | 5000 |
| 三等奖 等奖 | 15 | 3000 |
| **专项特别奖** | 定向支教专项 | 1 | 3000 |
| 养老调研专项 | 2 | 3000 |
| **校级优秀奖** | 教育助学方向 | 100 | 1000 |
| 教师培训方向 | 20 | 1000 |
| 定向支教专项 | 3 | 5000 |
| 养老调研专项 | 10 | 1000 |

**三、奖项设置**

注：

* 全国优秀奖从教育助学及教师培训方向的校级优秀奖中选拔。
* 专项特别奖将从定向支教及养老调研专项的校级优秀奖中选拔。
* 奖金用于支持大学生社会实践活动，将由组委会发放至各校团委，各校团委发放至获奖团队。

**四、 申报资格**

1. 由学生实践团队（人数不少于3人）或社团提出申报，经学校团委盖章审批。
2. 申报的实践活动须在2014年1月至9月期间实施并完成。
3. 同一实践活动不可连续两年申报奖项。

**五、申报方法**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 时间 | 内容 | 提交文件 |
| 5月20日前 | 实践团队填写《申报表》 | 《申报表》学院团委盖章后，送至学团委审核（中心校区18#109），审核通过加盖学校团委后彩色扫描PDF。5月20号前将WORD版及PDF扫描版同时发送至sdushsj2013@163.com，邮件主题请写明远洋之帆。 |
| 9月20日前 | 实践团队提交项目报告至校团委（另行通知） | 《实践报告》word《项目成果统计表》word精选照片、视频光盘 |

**六、进度安排**

5月31日前

校团委提交《申报表》至组委会

9月20日前

实践团队提交《实践报告》、《项目成果统计表》至校团委

2015年3月

颁奖典礼

11-12月

专家评审

9月20日-10月20日

校团委完成校级评审，并提交《评分表》、《实践报告》、《项目成果统计表》至组委会

4-5月

校团委签署《合作备忘录》，组织团队申报

5月20日前

实践团队提交《申报表》至校团委

**七、评审标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 内容 | 分值 |
| 1 | 活动主题：主题明确且具有创新性 | 10 |
| 2 | 活动组织：组织严密，流程合理，过程有序 | 20 |
| 3 | 活动成果：参与人数，影响人数，受惠人数，获得奖项或资助 | 20 |
| 4 | 活动传播：宣传途径多样化，社会媒体报道情况 | 20 |
| 5 | 活动内容：具有可复制性，便于推广 | 10 |
| 6 | 资金使用：活动预算合理，资金使用得当 | 10 |
| 7 | 文字表达：结构清晰，逻辑严谨，内容丰富（图片、视频） | 10 |

**八、评委会组成**

教育部、共青团中央、教育专家、环保专家、NGO、主办方等。

**九、合作院校**

北京大学、清华大学、北京师范大学、北京工业大学、中国传媒大学、同济大学、天津大学、重庆大学、浙江大学、东南大学、四川大学、大连理工大学、东北大学、湖南大学、武汉大学、中山大学、厦门大学、海南大学、山东大学、中国科学技术大学

**十、特别说明**

1. 申报活动需健康向上，不违反国家法律法规，不违背中国基本道德传统。
2. 参赛者需保障活动的原创性，严禁剽窃他人作品，一经发现即取消其参赛资格。
3. 各团队及社团提交的所有文件均需按组委会要求撰写。主办方及组委会对本次奖项享有最终解释权。
4. 各团队及社团提交的所有文件将由组委会全权处理，不再退还，请自行备份所有资料。

**【联系组委会】**

官方网址：[www.sinooceancf.com](http://www.sinooceancf.com)

联系电话：010-51727870/71

联系人：鹿苗苗老师

邮箱：sinooceancf@gmail.com

地址：北京市海淀区北三环西路48号科技会展中心1号楼B座12K